



I BENEFICI DELL'ACCREDITAMENTO: QUALI E PER CHI?

*Consumatori soddisfatti e tutelati, aziende più incisive e competitive
sui mercati internazionali, Istituzioni più efficienti e produttive:
ecco tutti i vantaggi dell'accREDITAMENTO*

Roma, 8 giugno 2011 - Qualità per i cittadini, **competitività** – anche a livello internazionale – per le imprese e **meno burocrazia** per le Istituzioni: gli effetti positivi di un'attività di accreditamento trasparente ed efficace ricadono su tutti gli attori del sistema socio-economico.

Una indagine INAIL (*Fonte: Osservatorio INAIL 2008*) ha mostrato, per esempio, come nelle aziende certificate la frequenza e la gravità degli incidenti sul lavoro risulti inferiore del 20 per cento rispetto a quelle non certificate. L'Italia, in effetti, si è mostrata molto sensibile e particolarmente "ricettiva" nei confronti del tema della qualità e della sicurezza. Le risultanze della ricerca trovano conferma anche nei dati relativi alla consistente crescita delle certificazioni per i sistemi di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori che, dal 2008 a oggi, registrano un aumento di oltre il 250%, passando dalle 1.226 di quattro anni fa alle 4.395 del marzo 2011.

E complessivamente cresce anche il numero di siti produttivi (imprese, enti e laboratori) certificati, passati dai 132.013 del 2008 a 144.029 quest'anno (+9,1%). Segno che l'attività di accreditamento continua a essere percepita come un valore aggiunto per incrementare la fiducia reciproca tra produttori e consumatori e rafforzare la **competitività del Paese sui mercati internazionali**, in virtù della garanzia di qualità dei prodotti e servizi messi in circolazione.

1. BENEFICI PER I CONSUMATORI/CITTADINI

La certezza di scegliere, con fiducia, un prodotto che offre effettivamente quello che promette, soprattutto quando impatta direttamente sulla **salute**, la **sicurezza** e l'**ambiente**: è questo, per i cittadini, il più grande vantaggio che scaturisce dall'accREDITAMENTO, uno strumento invisibile agli occhi, ma dai benefici reali e tangibili.

Scegliere una merce o un servizio certificato da un ente accreditato equivale a essere sicuri che il fornitore abbia assolto tutta una serie di obblighi e abbia messo in campo tutte le risorse necessarie per immettere sul mercato un bene affidabile e di qualità. Ciò permette ai cittadini/utenti di **minimizzare i rischi** nel consumo, optando solo per quei prodotti o servizi che soddisfano stringenti requisiti in materia di protezione ambientale o di tutela della salute o di sicurezza alimentare, in linea con quanto previsto dalle normative europee.

Ad esempio, nel comparto delle produzioni agro-alimentari, la certificazione di prodotto può fare la differenza, perché l'agricoltore, il trasformatore e il distributore possono dare immediata prova della sicurezza e del valore aggiunto - in termini di genuinità, salubrità, ma anche tipicità e sapore - di un prodotto, apponendo direttamente il marchio sull'imballaggio.

2. BENEFICI PER LE IMPRESE

Una maggiore incisività sul mercato e un incremento della fiducia da parte dei consumatori. Per le imprese l'accREDITAMENTO è un **plus competitivo**, che contribuisce a rafforzare la credibilità della propria offerta e garantisce il riconoscimento, anche a livello internazionale, delle proprie competenze.

Il marchio di accreditamento funziona, infatti, come un **“passaporto” negli scambi internazionali**, che esenta il titolare dal sottoporre a ulteriori test di conformità il proprio prodotto, servizio o la propria professionalità.

Ne consegue un maggiore impulso alla produttività e una migliore gestione dei rischi interni ed esterni all'azienda. Numerosi fornitori che si sono lanciati di recente sul mercato, infatti, hanno visto nell'accREDITAMENTO uno strumento di miglioramento per aumentare la propria capacità di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti.

Spesso, inoltre, il possesso di una certificazione di qualità è adottato come pre-requisito fondamentale per la partecipazione di un'azienda a **gare d'appalto** o come elemento di qualificazione per il rilascio di autorizzazioni, riconoscimenti e notifiche per ottenere **facilitazioni fiscali**. Nel caso di un sistema di gestione ambientale, per esempio, un'organizzazione può ottenere, al di là dei benefici di tipo specificamente ambientale (riduzione dei rifiuti, dei consumi energetici, delle emissioni in atmosfera e degli scarichi idrici), anche vantaggi economici e organizzativi (riferibili soprattutto alla riduzione dei costi energetici o allo smaltimento dei rifiuti).

3. BENEFICI PER LE ISTITUZIONI

Una **maggiore efficienza** nei processi e un **notevole snellimento dell'iter burocratico** nei controlli. Questi i principali vantaggi per le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, che attraverso il prezioso supporto dell'accREDITAMENTO, oggi riescono a controllare meglio gli operatori del mercato, verificandone la conformità alle norme nazionali ed europee.

Operando in maniera sinergica o sostitutiva rispetto alle Autorità pubbliche, non solo nel settore dell'accREDITAMENTO volontario ma anche in ambito cogente, ACCREDIA consente di salvaguardare l'obiettività ed imparzialità delle decisioni, per garantire che siano gestite indipendentemente da motivazioni commerciali.

Relazioni Esterne e Comunicazione ACCREDIA

Francesca Nizzero f.nizzero@accredia.it - 02.21009625-41 - 3385611639

Ufficio Stampa ACCREDIA

Adnkronos Comunicazione

Fabrizio Galassi fabrizio.galassi@adnkronos.com - 06.5807568 - 3666722512

Roberto Scalise roberto.scalise@adnkronos.com - 06.5807437