

SERVIZIO PROFESSIONALE A PORTATA DI CLICK

Il nuovo sito Grohe Professional è stato concepito per offrire funzionalità e contenuti realmente "su misura" per un pubblico professionale, con esigenze specifiche in termini di informazione e supporto; un obiettivo che viene però raggiunto con un'accessi-



bilità e una fruizione facile e diretta. Infatti l'interfaccia utente semplificata, allineata con il design del sito Internet aziendale destinato al consumatore finale, velocizza la navigazione: in questo modo, gli utenti si trovano sempre a pochi click dai prodotti che stanno cercando e possono scaricare tutti i dati raccolti nei formati di cui hanno bisogno. Una delle funzioni più importanti del nuovo sito Professional è assistere installatori, grossisti, progettisti e architetti nel selezionare e visionare le specifiche dei prodotti giusti. Il motore interno di ricerca per prodotto, completamente rivisitato, rende questo compito più veloce e semplice da assolvere. La presenza di numerosi nuovi filtri e

categorie di ricerca ancora più chiaramente definite consente ricerche accurate su modelli sia correnti che meno recenti. La funzionalità di ricerca è completata da un ampio catalogo di parti di ricambio, che mette a disposizione una serie di filtri di ricerca altrettanto vasta. L'intero portale è poi facilmente personalizzabile, e gli utenti possono comodamente creare un proprio catalogo in formato pdf o un foglio di specifica personalizzato, che può avere sia il design Grohe sia un design neutro, assemblando e compilando i contenuti, incluse fotografie e disegni di prodotto, descrizioni tecniche e numeri di riferimento. L'area protetta da password consente ai clienti di verificare la

disponibilità dei prodotti 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Questa funzione fornisce ai grossisti una "finestra" sul sistema It di Grohe, dando loro accesso a informazioni costantemente aggiornate sulla disponibilità di prodotto. La funzione "Order Tracking" permette ai clienti di monitorare online l'avanzamento dei loro ordini senza dover spendere tempo nel contattare telefonicamente il servizio clienti. Un supporto aggiuntivo è disponibile alla voce del menu "Consigli di progettazione e montaggio". Qui l'utenza professionale trova video sull'installazione e sui prodotti ma anche esempi di progettazione, in modo da garantire installazioni di alta qualità anche in condizioni critiche.

CERTIFICATI VERDI: L'ANTITRUST ESCLUDE L'OBLIGO SOLO PER LA CAR

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato, meglio conosciuta come Antitrust, si è espressa sull'obbligo per i produttori e gli importatori di energia elettrica da fonte non rinnovabile di immettere, ogni anno, nella rete elettrica una quota obbligatoria di energia prodotta da impianti alimentati a Fer o, in alternativa, di acquistare un numero di Certificati Verdi (CV) pari a tale quota. Questo obbligo era stato stabilito dal D.lgs 79/99. Dall'obbligo è stata esclusa la produzione che l'operatore effettua attraverso impianti di "cogenerazione" e tale beneficio è stato poi esteso alla "cogenerazione ad alto rendimento" (Car), introdotto con il D.lgs 20/2007. Questo stesso decreto stabiliva anche un periodo transitorio - fino al 31 dicembre 2010 - durante il quale la vecchia definizione veniva equiparata a quella di Car. A causa delle differenze esistenti tra le due definizioni, con il passaggio

alla seconda alcuni operatori avrebbero perso il beneficio dell'esenzione completa dall'obbligo di acquisto dei Certificati Verdi, di cui avevano goduto fino allo scadere della fase transitoria. Dopo un periodo di difficoltà passato a stabilire quali impianti dovessero essere ammessi all'obbligo - ovvero solo i Car o gli impianti di cogenerazione in senso più generale - l'Autorità, interrogata sul problema, ha affermato: "Sotto il profilo concorrenziale sarebbe preferibile adottare la linea secondo la quale l'esenzione dall'obbligo di acquisto andrebbe mantenuta solo per gli impianti qualificabili come cogenerativi, secondo i criteri previsti per la Car". Con questa soluzione, spiega l'Authority, verrebbe esentato un numero inferiore di impianti, in vista dell'esaurimento del sistema dei certificati verdi. Il D.lgs n. 28 del 3 marzo 2011 prevede che la quota d'obbligo dovrà essere pari a zero a partire dall'anno 2015.

organizzato da / organised by



MCE 2014

GLOBAL COMFORT TECHNOLOGY
39^a Mostra Convegno Expocomfort
fieramilano 18-21 Marzo/March 2014

MCE è il luogo di incontro ideale dell'intera filiera produttiva e distributiva delle soluzioni per il comfort abitativo. A disposizione di un pubblico diversificato e altamente specializzato proveniente da tutto il mondo, la vetrina di eccellenza di tutte le tecnologie più innovative nei settori dell'idrotermosanitario, dei sistemi di climatizzazione e delle energie rinnovabili. L'evento mondiale in cui convergono business e aggiornamento professionale, innovazione e sviluppo, nuove relazioni e opportunità di crescita.

CALDO · HEATING

FREDDO · COOLING

ACQUA · WATER

ENERGIA · ENERGY

www.mcexpocomfort.it



in collaborazione con / in cooperation with



Nuovi strumenti di misura IN ITALIA

Debutta nel mercato italiano della strumentazione una nuova società, la Ki, che distribuisce, in esclusiva per l'Italia, i prodotti della Kimo, società francese nel mercato degli strumenti di misura da più di 20 anni. Oltre al mondo dell'industria (manifatturiera, alimentare, chimica, meccanica, elettronica, plastica), il principale settore merceologico interessato dalle proposte del catalogo dell'azienda è quello dell'Hvac, quindi impianti di riscaldamento, condizionamento e ventilazione.

Gli strumenti distribuiti misurano infatti differenti parametri a partire dalla temperatura e umidità che possono rilevare un singolo parametro o multifunzioni, ma anche eseguire l'analisi di combustione, la misura della pressione, la tenuta degli impianti e la qualità dell'aria indoor.

Gli strumenti prodotti sono in grado di indicare, stampare, registrare e trasmettere tutti i parametri misurati, e rispondono alle più avanzate esigenze di studi tecnici e progettisti. La Ki offre una vasta gamma di prodotti specializzati nei diversi settori di applicazione, il suo valido team è in grado di guidare i potenziali clienti nella scelta degli strumenti. Da sottolineare come l'azienda preveda corsi di istruzione sia in sede che presso i distributori e costruttori italiani, oltre alla consulenza telefonica ai clienti. Due laboratori sono inoltre in grado di eseguire collaudi, revisioni e riparazioni; la Ki può avvalersi del servizio prestato dal partner Allemano Metrology, che vanta 3 laboratori accreditati (Accredia).