



# CREIAMO PA

Per un cambiamento sostenibile

Linea di intervento L1 "Integrazione dei requisiti ambientali nei processi di acquisto delle amministrazioni pubbliche WP1 - Formazione e diffusione del Green Public Procurement"

## A1.2 Formazione e diffusione del Green Public Procurement

**Gli acquisti pubblici verdi nel settore delle calzature: la domanda della Pubblica Amministrazione e la diffusione dei prodotti a ridotto impatto ambientale.**

**12 marzo 2021, ore 9.30 – 13.20**

**Città Metropolitane di Roma e Milano**

**WORKSHOP IN VIDEOCONFERENZA**

### PROGRAMMA

9.30 *Registrazione e prove audio-video*

**MODERA** *Gigliola Mariani*, Città Metropolitana di Milano.

9.45 Green public procurement: attività in corso e scenari futuri.  
*Maria Teresa del Vecchio*, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Il GPP come motore per la transizione ecologica dei territori metropolitani: la Rete delle Città metropolitane.  
*Patrizia Giancotti*, Città Metropolitana di Roma

10.10 Il CAM per forniture di calzature da lavoro non DPI e DPI, articoli e accessori in pelle: opportunità per le filiere produttive e semplificazioni attuative per le stazioni appaltanti.  
*Michela Esposito*, UAT Sogesid c/o Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

10.30 Criteri sociali: diritti umani e condizioni di lavoro nell'industria delle calzature.  
*Deborah Lucchetti*, Fair - Campagna Abiti Puliti

10.50 Il Position Paper GPP di Confindustria: la promozione delle associate nel mercato del GPP.  
*Marco Ravazzolo*, Confindustria

11:05 Accreditazioni e certificazioni richiesti dal CAM: opportunità e competitività per il mondo imprenditoriale.  
*Daniele D'Amino*, ACCREDIA

11:20 Requisiti ambientali richiesti dal CAM: attuabilità e criticità riscontrate.  
*Fabiana Orlandi*, UNIC - Unione Nazionale Industria Conciaria

11:35 Il rispetto dei criteri ambientali e la diffusione di tecnologie e prodotti sostenibili: l'esperienza di Jolly Calzature.  
*Lucia Da Riva*, Jolly Scarpe

11:50 Il ruolo dei distributori nella diffusione dei prodotti a ridotto impatto ambientale.  
*Fabio Voltan*, Errebian

12:05 *PAUSA - Compilazione del questionario\**

12:15 **Sessione di confronto tra i relatori: quali azioni intraprendere?**

13:05 **Conclusioni**

i